HEY JAPAN!
ヘイジャパン!



媒体資料

hey-japan.com

2026年9月版

Hey Japan! 媒体資料

海外の日本ファンに届く英語メディア。読者・数字・掲載メニューを4ページでご紹介します。

Hey Japan! について

Hey Japan! は、海外の日本ファンに向けた英語の日本情報メディアです。2022年より Goblin Company（神奈川県川崎市）が運営しています。スローガンは "Not just where to go. Why it matters."

単なる旅行ブログではありません。ライブ更新のイベントカレンダー、全47都道府県をカバーする鉄道アクセス付きスポットデータベース、編集記事と旅行ガイド、鉄道パスのガイド、そして読者が実際の旅程を日単位で作成できる**トリッププランナー**を備えた、構造化されたプラットフォームです。

読者について

読者は**海外在住の日本ファン**。日本のポップカルチャーを一年中追いかけ、その熱量を実際の日本旅行につなげている層です。

- **ファンが中心。** アニメ、キャラクターグッズ、文具、季節のイベントが最も強いコンテンツ領域。大型コンベンションからニッチなポップアップまでカバーしています。9月によく読まれたページは、京都の「怪々YOKAI祭」、呪術廻戦ワールド、デザインフェスタ、スーパー戦隊展、ハイキュー!! On the Court、そして日本ゲーム大賞の記事でした。
- **旅行計画中の読者。** 第二の中核は訪日旅行の計画者。具体的な疑問を持って検索から流入し、トリッププランナーで旅程を保存します。
- **読者の所在地。** 読者数第1位はアメリカ。次いで日本国内の読者、カナダ・オーストラリア・イギリス、そして東南アジア（シンガポール・フィリピン・香港・マレーシア）と西欧が続きます。

> **この読者層の価値**
>
> 大手の日本旅行サイトが売るのは「規模」です。Hey Japan! はその逆、日本のブランド・キャラクター・イベントに既に関心を持ち、日本で何をするか・何を買うかを決めようとしている読者への集中的なリーチをご提供します。

数字で見る Hey Japan!

数値はすべて自社計測（セルフホストのUmamiとGoogle Search Console）、**2026年7〜9月**の実績（特記がない限り月平均）です。自動巡回（スクレイパー）と社内アクセスは除外しています。実数をそのままお見せし、掲載後のレポートも同じ基準でお渡しします。

リーチ

チャネル	数値
SNSフォロワー合計	約22,000
Facebook	11,900フォロワー
Bluesky	9,060フォロワー
ウェブサイト訪問者	約10,200 / 月
Google検索表示回数	約290,000 / 月
Google検索クリック数	約4,400 / 月

成長トレンド

- 2026年7〜9月は過去最高の四半期に。前年同期比で検索クリック数は**5.0倍**（2,600 13,100）、表示回数は**2.5倍**（346,000 868,000）。検索プレゼンスは複利的に伸びています。
- 7月に上がった水準は、例年の晩夏の落ち込みを挟んで3か月続いています。一時的なスパイクではなく新しいベースラインです。
- 検索以外にも広がっています。日本ゲーム大賞2026の記事はRedditのr/Gamesで2度シェアされ、2,000件以上の訪問につながりました。
- 月刊ニュースレター **What's On in Japan** を開始。ライブのイベントデータから毎月生成し、2026年8月に第1号を配信しました。

読者プロフィール

- 上位の国: アメリカ、日本、以下 加・豪・英、東南アジア、西欧
- 言語: 英語が中心、中国語・日本語の読者も一定数
- デバイス: **モバイル58%**、デスクトップ・ノートPC 41%
- 検索での可視性（9月）: 平均掲載順位 11.2位、クリック率 1.6%

掲載メニュー

すべてのメニューで、自社アナリティクスとトラッキングリンクによる効果計測が可能です。

イベント取材・掲載。 祭り・展示会・ポップアップを現地取材。イベントカレンダーへの掲載、特集記事、SNSでの告知までワンセットでお届けします。

タイアップ記事。 編集部の視点で制作するスポンサード記事。広告表記を明示した上で、読者がふだん読んでいる形式のまま自然に届けます。

ニュースレター掲載。 月刊ニュースレター「What's On in Japan」内のご紹介枠。日本のイベント情報を待っている読者に直接届きます。

カテゴリースポンサー。 旅行ガイドなど特定カテゴリー全体に貴社ブランドを常時掲出。読者が情報を必要とする場面での継続的な露出です。

サイトスポンサー（サイドバー）。 全ページ共通のサイドバー枠を月額で貸切。広告ネットワークは使用していないため、ページ上の広告は貴社のものだけです。

エリアスポンサー（準備中）。 フロントページ・地方・都道府県・市区町村、各エリアページのプロモーション枠。地域に根ざしたビジネスに最適です。先行のご相談を受け付けています。

料金の目安

メニュー	ファウンディングパートナー料金
イベント取材・掲載	¥40,000〜 / イベント
タイアップ記事	¥50,000〜 / 記事
ニュースレター掲載	¥15,000〜 / 号
カテゴリースポンサー	¥60,000〜 / 月
サイトスポンサー（サイドバー）	¥20,000〜 / 月
エリアスポンサー	階層により ¥5,000〜¥20,000 / 月

ファウンディングパートナー特典

立ち上げ期の今だからこそ、規模に見合った料金でご提供します。初期のパートナーさまには、柔軟なプラン設計と一社ごとの手厚い対応をお約束。掲載後は、クリック数・コンバージョン・改善提案までまとめた率直なレポートをお渡しします。

ご一緒するにあたって

こんな企業さまに

特に成果をお約束しやすいのは、次のような企業さまです。

- 日本のサブスクリプションボックス（お菓子・文具・キャラクターグッズ）
- 海外旅行者向けのeSIM・通信サービス
- キャラクター・アニメ・ホビー関連ブランド
- イベント主催者・会場運営者
- 自治体・観光協会・DMO（インバウンド誘客の情報発信）
- ツアー・体験・鉄道パス事業者

ご相談の流れ

1. 貴社の概要、目的、おおよそのご予算をメールでお知らせください。
2. 具体的なプランとお見積りをご返信します。
3. 取材・制作・掲載・SNS告知まで実施。タイアップ記事は公開前にご確認いただけます。
4. 掲載後、成果をまとめたレポートをお送りします。



お問い合わせ

office@hey-japan.com（件名「掲載についてのお問い合わせ」）。日本語・英語どちらでも対応いたします。

掲載のご案内
hey-japan.com/work-with-us

Hey Japan!
hey-japan.com